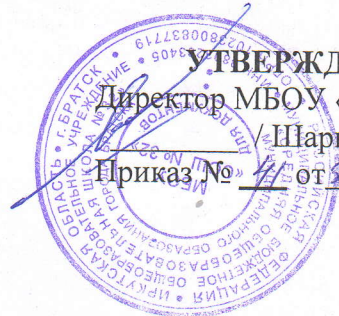


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 32»  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДА БРАТСКА

**РАССМОТРЕНО**  
На заседании педсовета  
Протокол № 1  
от 30.08.2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
Заместитель директора по  
ВР А.А. Баннова /Баннова А.А./  
от 30.08.2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
Директор МБОУ «СОШ №32»  
О.Ю. Шарыпова /Шарыпова О.Ю./  
Приказ № 41 от 30.08.2024 г.



**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа**

**«Медиацентр 32»**

11-17 лет

Срок реализации: один год

педагога дополнительного образования

Лут Дарья Андреевна

2024 - 2025 учебный год

# 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр 32» имеет социально-гуманитарную направленность.

## **Уровень программы**

Уровень программы – базовый.

## **Актуальность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа обусловлена тем, что социально-творческое развитие учащихся рассматривается сегодня как одно из приоритетных направлений нашего муниципалитета. Участие в работе школьного медиацентра для современного ребенка - не только эффективный воспитательный рычаг, но и инструмент формирования базовых компетенций: коммуникативной, информационной, личностной и ценностно-смысловой для учащихся с любым уровнем подготовки и возможностей здоровья. Все перечисленные компетенции необходимы учащимся, как в учебной деятельности, так и в социальной среде.

Программа «Медиацентр 32» актуальна, так как медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр.

Данная программа является благоприятным средством для формирования инструментальных личностных ресурсов, для формирования метапредметных образовательных результатов: освоение способов деятельности, применимых как в рамках образовательного

процесса, так и в реальных жизненных ситуациях. Обучающиеся приобретают необходимые навыки, как для простой обработки видео, так и создания видео продукции: роликов, клипов, фильмов. Кроме того, они познают изнутри труд режиссёра, оператора-монтажера, ведущего, что им поможет определиться с профессиональной сферой деятельности на будущее.

## **Цель программы**

Создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности путем освоения информационно-медийных технологий и средств коммуникации, развитие качеств творческой, всесторонне образованной, социально позитивной личности через создание и трансляцию школьных новостей.

## **Задачи программы**

Обучающие:

- познакомить учащихся с ключевыми понятиями медиаграмотности.
- формирование умений работать в различных программах обработки видео;
- совершенствование компьютерных знаний, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию;
- способствовать овладению теоретическими знаниями, методами оперативного сбора информации, её обработки и публичной презентации, грамотного изложения мыслей в тексте и в кадре;
- обучить основам подачи информации в работе с текстом, фотографией, видео, аудио и сетью интернет, как с носителями современной информационно-коммуникативной культуры;

- раскрывать и углублять знания учащихся о своеобразии жанров журналистики и особенностях функциональных стилей русского языка.

Развивающие:

- развитие у школьников умений видеть, выражать свои мысли, оказывать воздействие на окружение, способности ответственно и критически анализировать;
- развить индивидуальное критическое мышление и коммуникативные способности на основе использования медиатекстов;
- научить самостоятельно создавать медиаконтент и самовыражаться с помощью современных медиатехнологий;
- формировать навыки планирования и анализа своей деятельности, ответственности за принятые решения;
- развивать коммуникабельность учащихся, навыки публичных выступлений, умение устанавливать и поддерживать контакты, сотрудничать и работать в команде.

Воспитательные:

- формирование у учащихся интереса к интеллектуальной деятельности и творческой жизни;
- отработка различных типов командного взаимодействия детей и взрослых;
- вовлечь учащихся в творческую деятельность, сделать их активными участниками воспитательного процесса, обеспечение занятости подростков;
- формировать активную гражданскую позицию учащихся в процессе создания положительного медиаконтента, воспитывать патриотизм.

### **Адресат программы. Категория обучающихся**

Программа предназначена для обучающихся 5-11 классов.

Возраст обучающихся по данной программе: 11-17 лет.

К обучению по программе допускаются дети без предварительного отбора.

Образовательный процесс выстраивается с учетом психофизических и возрастных особенностей детей в группе.

### **Формы и режим занятий**

Основная форма обучения – очная, групповая, индивидуальная.

На занятиях применяется дифференцированный, индивидуальный подход к каждому обучающемуся.

Количество обучающихся в группе: 15-20 человек. Занятия проходят 3 раза в неделю по 3 часа.

### **Сроки реализации программы**

Срок реализации программы – 1 год.

Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения: 306 часов.

Количество учебных часов в год 306 часов

### **Планируемые (ожидаемые) результаты освоения программы**

Предметные результаты

По итогам обучения, обучающиеся будут знать:

- основы работы тележурналиста, оператора, оператора монтажа;
- приёмы работы с видео и фотокамерой;
- основы видеомонтажа и фотографии;
- программы видеомонтажа;
- особенности создания видеосюжетов и клипов.

уметь:

- общаться с отдельным человеком и аудиторией;

- создавать рекламные тексты и иллюстрации, фоторепортаж;
- выстраивать сюжет в соответствии со сценарием;
- снимать и монтировать видеоматериал, работать в программах видеомонтажа;
- озвучивать сюжеты, клипы, фильмы;
- готовить материал к показу большой аудитории.

владеть:

- навыками работы журналистики – подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки;
- навыками красиво говорить и правильно излагать мысли;
- приемами публичного выступления, быть способным работать индивидуально, а также при сотрудничестве в группах или парах.

Личностные результаты

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты

- формирование адекватной самооценки и самоконтроля творческих достижений;
- умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- способность осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности.

## 2. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

### Формы контроля

Реализация программы «Медиацентр 32» предусматривает текущий контроль, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

1. Текущий контроль (оценка усвоения изучаемого материала) осуществляется педагогом в форме наблюдения.
2. Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится один раз в полугодие конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.
3. Итоговая аттестация осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме тестирования, выполнение тестовых упражнений по определению уровня освоенных навыков.

### Средства контроля

Педагогический контроль включает в себя педагогические методики. Комплекс методик направлен на определение уровня усвоения программного материала, степень сформированности умений осваивать новые виды деятельности, развитие коммуникативных способностей, рост личностного и социального развития ребёнка. Применяемые методы педагогического контроля и наблюдения, позволяют контролировать и корректировать работу программы на всём протяжении ее реализации. Это дает

возможность отслеживать динамику роста знаний, умений и навыков, позволяет строить для каждого ребенка его индивидуальный путь развития. На основе полученной информации педагог вносит соответствующие коррективы в учебный процесс.

#### **Методы контроля и диагностика результатов**

- наблюдение,
- опрос,
- беседа,
- анкетирование,
- тестирование,
- анализ творческих работ,
- презентация,
- итоговое занятие.

#### **Формы подведения итогов реализации программы**

- создание видеосюжетов, видеоклипов и их трансляция в школе;
- выпуск различного рода видеороликов, посвященных праздникам или жизни в школе;
- участие в конкурсах школьных СМИ различных уровней;
- размещение разработанных материалов на сайте школы и других электронных информационных ресурсах сети Интернет.

### **3. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

#### **Условия реализации программы**

Реализация программы «Медиацентр 32» осуществляется на базе МБОУ «СОШ № 32», в специально отведенном помещении для занятий. Данная программа может быть реализована старшей вожатой, педагогом дополнительного образования.

#### **Материально-техническое обеспечение программы**

Минимальные возможности, которые способствуют некоторому ознакомлению школьников со средствами информационно-медийной деятельности представлены следующим образом:

1. Для реализации теоретической части программы необходима аудитория, оснащённая:
  - магнитно-маркерная доска (обычная доска);
  - мультимедийный проектор;
  - экран;
  - ноутбук с выходом в Интернет.
2. Для практических (аудиторных и выездных) занятий необходимо:
  - цифровой фотоаппарат;
  - штатив;
  - микрофон-петличка;
  - микрофон-пушка;
  - стабилизатор;
  - хромакей;
  - стойки-держатели хромакея;
  - принтер, сканер, ламинатор.

#### **Методическое обеспечение программы**

Структура занятий выстроена с учетом здоровьесберегающих технологий. Занятия проводятся при постоянной смене деятельности. Используются информационно-развивающие технологии – сообщение, рассказ, информационные технологии для самостоятельной работы.

**Методы обучения, используемые педагогом во время проведения занятий:**

- Словесный метод – используется на каждом занятии в виде лекции, беседы, рассказа, изложения нового материала, закрепление пройденного материала.
- Самостоятельная творческая работа – самостоятельность, развивает воображение.
- Коллективная работа – один из методов, приучающих обучающихся справляться с поставленной задачей сообща, учитывать мнение окружающих. Способствует взаимопониманию между членами группы, созданию дружественной обстановки.
- Репродуктивный метод – используется педагогом для наглядной демонстрации способов работы, выполнения отдельных её элементов при объяснении нового материала.

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1	Вводное занятие	3	3	-
2	Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)	27	15	12
3	Тележурналистика	63	24	39
4	Операторское мастерство	33	15	18
5	Интернет - информационное пространство и социальные сети	51	21	30
6	Монтаж	78	21	57
7	Основы телережиссуры	33	-	33
8	Работа в социальных сетях	18	-	18
	<b>Итого:</b>	<b>306</b>	<b>99</b>	<b>207</b>

#### Учебный (тематический) план

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
<b>1</b>	<b>Вводное занятие</b>	<b>3</b>			
1.1	Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»	3	3	-	Беседа, выполнение творческих заданий, наблюдение
<b>2</b>	<b>Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)</b>	<b>27</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	
2.1	Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы	3	3	-	Беседа, «Круглый стол»
2.2	Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ	6	3	3	Беседа, наблюдение, игра «Медиа-команда», кейс ситуативных задач
2.3	Методы сбора и распространения информации	6	3	3	Беседа, наблюдение, деловая игра «В поисках информации»

2.4	Авторское право в журналистике и в общественной жизни	6	3	3	Беседа, «Круглый стол», наблюдение, фронтальный опрос
2.5	Техническое оснащение информационно-медийной работы	6	3	3	Беседа, наблюдение, мастер-класс
<b>3</b>	<b>Тележурналистика</b>	<b>63</b>	<b>24</b>	<b>39</b>	Беседа, выполнение творческих заданий, совещание «Круглый стол», наблюдение
3.1	Введение в тележурналистику	3	3	-	Беседа
3.2	Телевизионный сюжет	15	6	9	Беседа, наблюдение, выполнение творческих заданий, ролевая игра
3.3	Интервью, новости	12	3	9	Беседа, деловая игра, сценическая постановка ситуаций, творческая работа
3.4	Документальный видеофильм	9	3	6	Беседа, ролевая игра, творческая работа
3.5	Сценическая речь	18	6	12	
3.6	Проблемы поиска и проверки достоверности информации	6	3	3	
<b>4</b>	<b>Операторское мастерство</b>	<b>33</b>	<b>15</b>	<b>18</b>	
4.1	Ракурс	6	3	3	Беседа, мастер-класс
4.2	План и выбор фонового изображения	6	3	3	Беседа, мастер-класс
4.3	Работа с камерой	6	3	3	Беседа, мастер-класс
4.4	Композиция, свет, цвет	6	3	3	Беседа, просмотр видео, совещание «Круглый стол»
4.5	Основы видеомонтажа	9	3	6	Беседа, практические задания, наблюдение
<b>5</b>	<b>Интернет - информационное пространство и социальные сети</b>	<b>51</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	
5.1	Виды и информационные возможности социальных сетей	6	3	3	Беседа, практическая работа, наблюдение
5.2	Безопасность в сети Интернет	6	3	3	Беседа, деловая игра, наблюдение
5.3	Текст в социальных сетях	9	3	6	Беседа, творческая работа
5.4	Пост: создание, оформление и продвижение	9	3	6	Беседа, творческая работа, «Мозговой штурм»
5.5	Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видеоинформацией в интернете	6	3	3	Беседа, практические задания, наблюдение

5.6	Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе	6	3	3	Беседа, практическая работа, наблюдение, совещание «Круглый стол»
5.7	СММ: продвижение личной страницы в социальных сетях	9	3	6	Беседа, творческая работа, «Мозговой штурм»
<b>6</b>	<b>Монтаж</b>	<b>78</b>	<b>21</b>	<b>57</b>	
6.1	Обработка фотографий	12	3	9	Беседа, практическая работа, наблюдение, совещание «Круглый стол»
6.2	Основы в видеомонтажа	30	9	21	
6.3	Монтаж сюжета	21	6	15	
6.4	Монтаж новостей	15	3	12	
<b>7</b>	<b>Основы телережиссуры</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>33</b>	
7.1	Видеосъемка	21	-	21	Видеосъемка, разбор готового продукта
7.2	Монтаж, работа с видеоархивом	12	-	12	
<b>8</b>	<b>Работа в социальных сетях</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	
8.1	Работа в социальной сети «ВКонтакте»	6	-	6	Работа с социальными сетями школы
8.2	Работа в образовательной сети «Сферум»	6	-	6	
8.3	Работа с видеохостингами	6	-	6	

## Содержание учебного (тематического) плана

### 1. Вводное занятие

1.1 Вводное занятие. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика»

- Теория: Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с понятием «журналистика». Содержание и режим организации теоретических и практических занятий. Определение целей и задач для участников курса. Понятие информационно-медийной деятельности. Этические аспекты взаимоотношений участника с источником информации и аудиторией. Вводное анкетирование на самоанализ, самооценку опыта и готовности к работе с информационно-медийными средствами.

### 2. Организация работы информационно-медийного центра (ИМЦ)

2.1 Роль ИМЦ в информационном отражении жизни и деятельности школы

- Теория: Цели и задачи ИМЦ. Аудитория и функции ИМЦ: информационная, образовательно-просветительская, развлекательная, аналитическая. Устав (правила) ИМЦ и его роль в деятельности коллектива. Обязанности участника ИМЦ.

2.2 Структура деятельности, этика отношений в командной работе ИМЦ

- Теория: Права и обязанности члена ИМЦ. Знания, умения и навыки, которыми нужно обладать члену ИМЦ. Этические и правовые нормы. отношений в командной работе ИМЦ.
- Практика: Игра «Медиа-команда»: решение задач на определение социальных и организационных ролей в ИМЦ, структура организации работы ИМЦ и структуры поручений его членов. Решение кейса ситуативных задач.

2.3 Методы сбора и распространения информации



- Теория: Методы сбора информации: поиск на сайте, устные источники информации, деловые письма. Изучение контент-плана и путей распространения контента.
- Практика: Деловая игра «В поисках информации»: планирование путей сбора информации, поиск и отбор нужной, создание контент-плана её распространения.

#### 2.4 Авторское право в журналистике и в общественной жизни

- Теория: Государственные Законы и нормы общественной жизни. Законные основания защиты прав, достоинств и информационной безопасности человека. Обзор норм и правил работы с информацией, СМИ. Закон о поддержке детских общественных объединений.
- Практика: Фронтальный опрос по обзору цитат из документов «Соотнеси статьи Закона и ситуации из практики».

#### 2.5 Техническое оснащение информационно-медийной работы

- Теория: Разнообразный спектр оборудования для работы медицентра: отражатели, стабилизаторы, операторский кран, дроны. Подручные средства работы, возможности смартфона.
- Практика: Мастер-класс по обмену опытом съемки с использованием подручных средств.

### 3. Тележурналистика

#### 3.1 Введение в тележурналистику

- Теория: История тележурналистики и этапы ее развития. Способы распространения информации. Основные периоды тележурналистики. Медиа и развлечения - Дизайнер виртуальных миров. Архитектор виртуальности. Дизайнер эмоций. Продюсер смыслового поля. Игропрактик. Разработчик медиапрограмм. Редактор агрегаторов контента. Профессии журналистики, СМИ, рекламы и PR. Что такое Атлас новых профессий.

#### 3.2 Телевизионный сюжет

- Теория: Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».
- Практика: Творческая работа. Ролевая игра «Посвящение тележурналистику».

#### 3.3 Интервью, новости

- Теория: Что такое интервью и опрос, их признаки: общие и различные. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью, классификация вопросов и правила проведения. Структура и организация опроса. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод.
- Практика: Деловая игра «Пресс-конференция»: сценическая постановка ситуаций. Творческая работа «Как представить новость дня».

#### 3.4 Документальный видеофильм

- Теория: Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.
- Практика: Ролевая игра, творческая работа.

### 3.5 Сценическая речь

- Теория: Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Изучение артикуляции, дыхания, интонации.
- Практика: Упражнения, тестирование «Речевая грамотность», составление личного списка слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи, озвучивание видеофрагмента, составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа.

### 3.6 Проблемы поиска и проверки достоверности информации

- Теория: 8 инструментов для проверки достоверности информации и источников в сети, способы проверки информации.
- Практика: Практическая работа «Проверь информацию».

## 4. Операторское мастерство

### 4.1 Ракурс

- Теория: Что такое ракурс, виды, ракурс в кино, фото, дизайне, архитектуре, изобразительном искусстве.
- Практика: Мастер-класс «Учимся выбирать ракурс» (работа с профессионалом).

### 4.2 План и выбор фонового изображения

- Теория: Виды и крупность планов съёмки, основа композиции, понятие фонового изображения, какой фон выбрать для фото, видео. Влияние фона на внимание зрителя.
- Практика: Мастер-класс «Учимся выбирать фон» (работа с профессионалом).

### 4.3 Работа с камерой

- Теория: Основные принципы видеосъёмки, характеристики видеокамеры, ее технические параметры.
- Практика: Мастер-класс «Съёмка на улице», «Съёмка студийная» (работа с профессионалом).

### 4.4 Композиция, свет, цвет

- Теория: Что такое композиция? Варианты света для видеосъёмки? Как получить качественный цвет, варианты корректировки.
- Практика: Просмотр документального и художественного видеоматериала, опрос.

### 4.5 Основы видеомонтажа

- Теория: Что включает видеомонтаж? Для чего он нужен? Кадр и план. Монтаж по крупности. По ориентации в пространстве. По направлению движения. По фазе движения, композиции, свету.
- Практика: Практические задания по самостоятельному видеомонтажу.

## **5. Интернет - информационное пространство и социальные сети**

### 5.1 Виды и информационные возможности социальных сетей

- Теория: Что такое «Социальные сети»? Понятие, виды, технологические возможности. Информационный и рекламный потенциал. Виды контента. Соцсети для общения. В чем их плюсы?
- Практика: Презентация видов социальных сетей: обзор и сравнение.

### 5.2 Безопасность в сети Интернет

- Теория: Методы безопасной работы в Интернет и защита личных данных. Правила поведения и общения в сети интернет, традиции и культура интернет-сообщества.
- Практика: Деловая игра «Явки и пароли» - настройка безопасности в аккаунтах.

### 5.3 Текст в социальных сетях

- Теория: Особенности публикаций в социальных сетях, на примере ВКонтакте. Использование в текстах смайлов, хештегов и ссылок.
- Практика: творческое задание «Публикация в социальной сети». Анализ текстов, созданных для социальной сети.

### 5.4 Пост: создание, оформление и продвижение

- Теория: Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.
- Практика: Мозговой штурм «100 тем про школу» - создание интересных тем для сообщества своей школы в социальной сети.

### 5.5 Аудио тексты. Подкаст в работе с аудио и видеoinформацией в интернете

- Теория: Понятие «подкаст» и его жанры. Выстраивание звукового ряда текстового сюжета. Технические возможности для записи аудио подкаста, использование аудио фильтров для разнообразного звучания голоса.
- Практика: Зарисовка события через аудиоподкаст.

### 5.6 Правила работы и сетевого взаимодействия в сообществе

- Теория: Основные требования к контенту и правила публикаций в сообществах соцсетей. Особенности контент-плана для сообщества. Использование хэштегов.
- Практика: создание и презентация контент-плана для своего сообщества.

### 5.7 СММ: продвижение личной страницы в социальных сетях

- Теория: Что делаем СММ? Построение стратегии и способы продвижения контента. Выбор аудитории, изучение её интересов. Как привлекать подписчиков? Что лучше группа или публичная страница?
- Практика: Мозговой штурм и защита проекта «Путь развития личной страницы (блога)».

## **6. Видеомонтаж**

### 6.1 Обработка фотографий

- Теория: Функции фоторедактора. Приложения. Фотошоп. Онлайн-инструменты.

- Практика: Практические задания по самостоятельной обработке фотографий в разных программах (на выбор)

#### 6.2 Основы видеомонтажа

- Теория: Что включает видеомонтаж? Для чего он нужен? Кадр и план. Монтаж по крупности. По ориентации в пространстве. По направлению движения. По фазе движения, композиции, свету.
- Практика: Практические задания по самостоятельному видеомонтажу.

#### 6.3 Монтаж сюжета

- Теория: Стык кадров. Освещение. Понятие длинный кадр. Эффекты и чувство меры. Скачки, рывки. Съемка двумя камерами, прочие секреты монтажа и зрительского восприятия.
- Практика: Практические задания по самостоятельному монтажу сюжета

#### 6.4 Монтаж новостей

- Теория: Содержание и темп при монтаже сюжета, композиция кадра, монтаж интервью, монтажные переходы, перебивки, фон, титры, ритм в монтаже.
- Практика: Практические задания по самостоятельному монтажу новостей

### **7. Основы телережиссуры**

#### 7.1 Видеосъемка

#### 7.2 Монтаж, разбор архива

- Практика: Видеосъемка, разбор готового продукта

### **8. Работа в социальных сетях**

#### 8.1 Работа в социальной сети «ВКонтакте»

#### 8.2 Работа в образовательной сети «Сферум»

#### 8.3 Работа с видеохостингами

- Практика: работа в социальных сетях школы